



# Site Hair Brasil



SALA DE IMPRENSA

[página inicial] [voltar]

08/03/2010

## Novas máquinas da Wahl Clipper Brasil para uso profissional

A Wahl Clipper Brasil, empresa reconhecida no mercado de vendas de máquinas de cortar cabelos e aparar pelos para o segmento profissional traz inovações para Hair Brasil 2010.

Trata-se de dois lançamentos: a Super Micro com o primeiro modelo bivolt, com design inspirado em um mouse, e a Tatto Styler, que, como o nome diz, permite cortes de cabelo com desenhos muito bem definidos, como tatuagens. Confira:

### Tatto Styler:

- Projetado para todos os tipos de detalhes nos cabelos
- Ideal para técnicas criativas de corte
- Super leve
- Funcionamento à pilha

### Super Micro:

- Alta precisão, lâminas cromadas de remoção rápida com conjunto adicional de lâminas disponível
- Cortador e aparador com fio, ideal para uso contínuo
- Ergonômico e leve
- Ferramenta multifuncional ideal para mãos pequenas
- Bivolt





# Jornal Valor Econômico

Empresas | Tendências & Consumo

## BLUE CHIP

ANGELA KLINKE



### Do astronauta ao jogador de futebol

Cabelo arrepiado ou com gel? Nem um, nem outro. Apesar da Wahl, líder global em vendas de máquinas de cortar cabelos e aparar pelos, é na imagem. A empresa está lançando, na Hair Brasil, o Tano Styler, equipamento que permite fazer desenhos no couro cabeludo. O outro lançamento é o Super Micro, máquina bivolt com design inspirado no mouse dos computadores. "A empresa está bastante interessada no Brasil. Somos o quinto mercado para eles, mas queremos chegar em segundo ou terceiro", afirma Alice Accioly de Faria, coordenadora de marketing. A Wahl está no país desde 2006. Em 2009, a receita das vendas no Brasil cresceu 35% em relação

ao ano anterior. O número de produtos vendidos foi 59% maior em relação a 2008 e a expectativa para 2010 é crescer 25% na linha doméstica e 14% na linha profissional. Fundada em 1919, a companhia americana criou a primeira máquina de cortar para o corte de cabelos, foram eles também que resolveram o problema dos astronautas americanos. A pedido da Nasa, desenvolveram o aparador de cabelo Aero Clipper que, entre outros atributos, permite o uso em temperaturas que variam de 14 graus a 50 graus, e num ambiente sem gravidade.

Com reportagem de Juliana Martz

## A maturidade do macaco

O último lançamento da Kipling, a linha Sport Inense, revela bastante sobre o caminho que a marca quer trilhar. As bolsas agora são feitas em algodão, poliéster e apenas 5% de nylon. Os tecidos dão um ar mais fashion e refinado aos acessórios, diferente do que ocorria quando os produtos eram feitos basicamente com o nylon. A ré o macaquinho, símbolo da marca e que aparece na forma de chaveiro nas bolsas, pode vir mais estilizado. E, com isso, ampliam seu target, antes muito concentrado nos jovens. "Estamos abrindo o leque. A Kipling não é apenas

para um público, vamos investir em estampas e materiais para alcançar outros perfis também", afirma Jessica Bornstein, gerente de marketing da Kipling. Depois de um 2008 "extraordinário" e um 2009 morto, a empresa quer retomar o crescimento no Brasil. "Nossa expectativa é de aumentar as vendas em 10%." Es: fo pa lojas em Belém e Manaus. A intenção é inaugurar mais três até 2011. No total, a marca tem 34 lojas no país e está presente em 900 multinarcas.

### Maturidade I

A estratégia de conquistar mais consumidores incluiu investir em parcerias com o mundo da moda, como a feita com a estilista Glória Coelho em 2008. "Foi muito bom e vamos retomar." Para lançar a linha Sport Inense, a empresa firmou uma dobradinha com o Nirvana, escola de joga carioca, onde apresentou a coleção para os alunos "formadores de opinião".

### Maturidade II

A Kipling é administrada no país pelo Asse, que cuida também da distribuição de marcas, como Jan Sport, Keds e New Balance. Fundada na Bélgica, a empresa foi comprada pela americana VF Corporation em 2004. Atualmente fabricam 6 milhões de bolsas por ano, sem 210 lojas no mundo e estão em 450 multinarcas. O mercado brasileiro é o terceiro para a companhia.



### No balanço dos gringos

Os estrangeiros representam 20% dos expositores desta edição do Rio Boat Show. Estão em busca dos milionários bronzeados e emergentes que vão fazer comprinhas na Marina da Glória. A italiana Azimut lança no evento, que vai de 8 a 14 de abril, o iate Azimut 70. Tem um deck considerável, quatro cabines, mesa para oito, cozinha com equipamentos Gaggenau e banheiro com cromoterapia e hidromassagem. Enfim, corre ao redio por US\$ 6,4 milhões.



# Blog beleza.com

Profissionais afro dão show na Hair Brasil 2010 - Windows Internet Explorer

http://www.blogbeleza.com/2010/04/profissionais-afro-dao-show-na-hair.html

Search the web Search Images Weather News Maps Resize Highlight Options

Profissionais afro dão show na Hair Brasil 2010

Compartilhar Denunciar abuso Próximo blog

criar um blog Login

Anúncios Google Hair Salon Hair Extensions Hair Feira Beleza Afro Hair Styles Permanente Afro

### TUDO PARA SALÃO DE BELEZA E CIA

PONTO DE ENCONTRO DOS PROFISSIONAIS DA BELEZA. VIDEOS. AGENDA DE EVENTOS. NOTÍCIAS. INFORMAÇÕES. PROMOÇÕES. AULAS. CURSOS. DEMONSTRAÇÕES. CLUBE DE VANTAGENS. ANÚNCIOS GRÁTIS. SORTEIOS.

Página inicial RSS Feed Fale Conosco

Sorteios e presentes para profissionais: assine grátis

60 readers

feiras profissionais sorteios di grátis! cursos videos anuncie grátis

**Linha Seda Cabelo Crespo**  
Recupere a Saúde e Vitalidade do Seu Cabelo Com Seda Keraforce!

**Cabeleireiros**  
Faça FAN do Cabeleireiro e tenha nova profissão.A partir de R\$ 47,50

**CLUBE DE VANTAGENS** AGENDA IMPRINTA

Saiba como participar, é grátis!  
Classificados exclusivos para os profissionais da beleza.  
Sorteio Median será dia 16 dezembro 2009. Participe...

**Cabelos Crespos? Conheça**  
A Nova Linha Seda Keraforce para Cabelos Crespos e Fique Mais Bonita  
Seda.com.br

**Tesouras Profissionais**  
De 5" até 7,5" Navalha e Laser  
www.tesourasonline.com.br

Anúncios Google

BlogBeleza.com  
ExpoHair & Esthetic 2010: Feira da beleza d  
April 4, 2010

MARCADORES

Internet | Modo Protegido: Ativado 100%

**Profissionais afro dão show na Hair Brasil 2010**



Texto de Paulo César, da ANTAB :

O público que prestigiou a Hair Brasil este ano pôde verificar grandes



# Site Cabeleireiros.com

Cortes decorados - Lançamentos - Cabeleireiros.com - Windows Internet Explorer

http://cabeleireiros.com/lançamentos/cortes-decorados

Search the web Search Images Weather News Maps Resize Highlight Options

Cortes decorados - Lançamentos - Cabeleireiros...

bsgworld cabeleireiros.com bsg magazine bsg.u bsg world festival LOGIN CADASTRE-SE

cabeleireiros.com bsg twitter facebook orkut favoritos rss

BUSCA  
buscar... OK

HOME | NOTÍCIAS | LANÇAMENTOS | TENDÊNCIAS | COR E CORTE | PENTEADOS | MAQUIAGEM | UNHAS | VÍDEOS | REVISTA | SERVIÇOS

Você está em: LANÇAMENTOS >> CORTES DECORADOS

**LANÇAMENTOS**

**Cortes decorados**  
Por Da Redação | em 12/04/2010

Para facilitar a execução de detalhes durante os cortes, principalmente para estilizar cabelos masculinos, a Wahl lança a máquina Tattoo Styler. Ela funciona à pilha e suas lâminas são estreitas, assim consegue realizar traços mais precisos nos cabelos.

Mais informações:  
SAC: 0800-7722560  
[www.wahlbrazil.com](http://www.wahlbrazil.com)

**Meu Portal** CADASTRE-SE GRÁTIS!  
login:  Esqueceu a senha?  
senha:  ENTRAR

REVISTA EM VÍDEO publicidade

**ASSINE A REVISTA**  
conteúdo exclusivo  
tendências nacionais e internacionais

**MAIS LIDAS**  
1 Looks da Hair Brasil 2010 PENTEADOS  
Unhas superpoderosas

**Cortes de Cabelo**  
Copie os cortes de cabelo das Personagens de "Viver a Vida."

**Curso de Cabeleireiro**  
Quer ser cabeleireiro profissional? Faça curso a distância. Confira!

Anúncios Google

ENVIE PARA UM AMIGO | ADICIONE AOS FAVORITOS | VERSÃO PARA IMPRESSÃO



# Revista Men`s Health

**ESPECIAL CUIDADOS PESSOAIS**

**OLHAR MATADOR**  
Como Harry após capturar o serial killer Scorpio, as bolsas sob seus olhos não demonstram remorso. Use um creme para a região que combata o inchaço e as olheiras.  
Creme de efeito lifting instantâneo e redução de olheiras  
Eylipex-2 119 REAIS

**MAGNUM 44**  
Todo aquele tempo que você gasta perseguindo coisas ruins deixa você com aquela barba das 5 da tarde e sem tempo para resolver a questão. Aposte nos barbeadores elétricos. "Mas lembre-se, seu rosto precisa de duas semanas para adaptar-se ao aparelho", afirma Luciane.  
Máquina para barba, bigode e costeletas  
Groomeman Wahl 79,90 REAIS

**CABELOS DOMADOS**  
Enfrentar o trânsito perseguindo pessoas ou uma meta qualquer significa duas coisas: dor nas articulações dos dedos e cabelos feios, por causa da poluição e do ar condicionado. As pomadas são perfeitas para domar os fios cacheados ou para um penteado para trás. Mas não exagere: ninguém precisa contar o número de dentes do seu pente.  
Pomada modeladora  
Advance Techniques  
Styling, Avon (60 g) 13 REAIS

**TENSÃO MÁXIMA**  
Estar a um pulo de uma situação de suspense, que leva à parada cardíaca, provoca linhas de expressão. Combata com produtos que protegem você contra o envelhecimento precoce e o estresse ambiental. Comer brócolis também ajuda.  
Hidratante Multifunção para o rosto O Boticário (48 ml) 59,90 REAIS

**AQUECIMENTO GLOBAL**  
A luz do dia deixa você vulnerável. "Proteja nos protetores componentes como óxido de zinco e dióxido de titânio. Eles formam camadas mais espessas na pele, protegendo mais", explica Luciane. Isso porque, como Harry Callahan, ele é um agente bloqueador físico.  
Emulsão fotoprotetora Avène (50 ml) 63,02 REAIS

**Maturidade implacável**  
ASSIM COMO CLINT EASTWOOD, VOCE E UM CARA VIVIDO E EXPERIENTE. HOJE, SEQUE SUAS PROPRIAS REGRAS E CUIDA, MAIS DO QUE NUNCA, DA APARENCIA. CARREGUE ESTAS DICAS E MANTENHA TUDO EM ORDEM



# Revista de Domingo – Jornal do Brasil

**POUCAS BOAS**

## Para vaidade

1. 2x Delicate Delicata, R\$ 59, Wahl, tel.: 0800.7722590. 2. Inprova C + FirmSA face + névoas, R\$ 229,60, Dermage, tel.: 2512-4053.  
3. Le Son Noir da Givenchy, R\$ 1.200, Epoca Cosmética, tel.: 2523-4747. 4. Sabonete de Erva Doce, R\$ 29,90, Natura, tel.: 0800-115566.  
5. Empreinte Chanel, R\$ 260, Chanel, tel.: 2529-9209. 6. Institutum Corpord Pils Flato Mutell, R\$ 175,99, EizenMinda Baby, tel.: 2259-3319. 7. Modelador Infrared, R\$ 99, Gama, tel.: 0800-724-43-62. 8. Perfume Lala Marc Jacobs, R\$ 278, Shampoo Cosmética, tel.: 2259-1409. 9. Cíera Perlmarks, R\$ 42,90, Rolândia, tel.: 254-5307. 10. Perfume Kizi Eizi, R\$ 259, Cassino, tel.: 3669-7223

50 | REVISTA DOMINGO



# Revista Corpo a Corpo

**chega de sofrimento**

Pode dizer adeus aos incômodos puxões causados pela cera quente e também aos beliscões dos aparelhos de depilação comuns. O aparador Delicate Definitions, da marca Wahl, promete eliminar os pelos sem aquele sofrimento de rotina pelo qual toda mulher passa sempre que tem de se depilar. A maquininha é leve e funciona a pilha, o que possibilita levá-la a qualquer lugar, de maneira prática. Multifuncional, ainda vem com um pente guia que pode ser ajustado em seis diferentes posições, além de outro pente de dupla posição, que deve ser usado para perfilar as sobrancelhas. Está disponível para venda por aproximadamente R\$ 59.



## você pensa que massagem é água?

Uma promoção da Bonafont, marca de água sem gás da Danone, vai levar suas consumidoras à clínica de estética Onodera (SP) para ganhar uma supermassagem. Para isso, basta juntar 12 tampinhas de qualquer uma das garrafas da água mineral (500 ml, 1,5 l e 5 l) e trocar por uma massagem diretamente no espaço. De acordo com Livia Freitas, gerente de marketing da Bonafont, trata-se de uma campanha para incentivar o consumo de água no Brasil que, segundo pesquisas, é um dos menores do mundo. Podem participar todas as consumidoras maiores de 18 anos que residam em São Paulo. A promoção é válida até o dia 31 de agosto. Mais informações no site [www.bonafont.com.br](http://www.bonafont.com.br).

QUANDO NINGUÉM ESTAVA ATENTO, COMO SE FOSSE UM SEGREDO, ELAS USAVAM

## PÉ QUENTINHO (E HIDRATADO)



Que frio! O inverno se aproxima e é hora de tirar do armário todas as botas de cano curto, longo, ancles, scarpins... Mas com tantas opções de sapatos fechados, como ficam os pés? Para mantê-los saudáveis mesmo nesta época, aí vão algumas dicas:

- **UNHAS E CUTÍCULAS** Embora o frio deixe os pés escondidos, não se pode relaxar. É preciso aparar as unhas e lavá-las no formato quadrado, para evitar encroamentos. E atenção: as cutículas devem ser empuurradas antes de cortar o excesso com o alicate.
- **ESFOLIAÇÃO** Comece utilizando um esfoliante para remover as células mortas. Capriche na massagem com o produto. Lavar o calcanhar, apesar de ser uma prática comum, não é indicado, pois, com o tempo, tende a deixar a pele mais grossa e pode causar até rachaduras.
- **RELAXE E HIDRATE** Depois do banho, escolha um hidratante para os pés e aplique quantidade suficiente para massagear a região. Segundo a reflexologia, cada ponto estimula um órgão diferente. Ao término da massagem, envolva os pés em o plástico filme. Isso ajudará a abrir os poros da pele para que o creme penetre. Deixe agir por meia hora. Se quiser, faça isso à noite e cubra em seguida, tomando o cuidado de calçar meias de algodão, para que o plástico não escorça. Quando retirar o plástico, você sentirá os pés moles como nunca. Tem de repetir a operação ao menos uma vez por semana.



# Revista Be Fashion

## PREVIEW

das respeitando a fisiologia do cabelo e as alterações que ocorrem após processos de coloração ou descoloração, trabalhando a fibra capilar de forma integrada. Para todos os tipos de fios, o xampu, com ação hidratante, garante uma limpeza suave dos cabelos e do couro cabeludo. O selante proporciona o reposicionamento das cutículas, promovendo a selagem a frio, sem necessidade de processos térmicos. Já o reconstrutor tem propriedades lubrificantes, ultracondicionante, demoprotetora, restauradora da camada lipídica e revitalizante da fibra capilar.

### SEBASTIAN PROFESSIONAL

Apresenta a linha Flaunt com quatro produtos que proporcionam proteção, estilo, movimento e luminosidade aos fios: um spray leave-in com ativos condicionadores e protetores térmicos; um gloss antifriz para acabamento de brilho; um spray com filtros UV; e Trilliant – fórmula bifásica para uma finalização glamorosa dos penteados.

### SENSSCIENCE

Moisture Lock, da linha Liquid Luxury, da Senscience, é um dos lançamentos da PanAmerica na feira. O produto foi desenvolvido pelos laboratórios Shiseido para deixar os cabelos saudáveis, macios, sedosos, fortes e com brilho. Formulado com a tecnologia Vitalock-6, uma mistura exclusiva de antioxidantes, vitaminas, minerais, açúcares, lipídios e proteínas. O tratamento sem enxágue, leve e não-oleoso, repara, nutre, hidrata e fortalece os fios.

### TAIFF

A empresa lança quatro produtos na feira – três secadores e uma chapinha, com perfil que pode ser movido em todas as direções, permitindo um melhor ajuste do aparelho aos fios. Mas o grande destaque da marca é o Fire Fox, potente secador com 2 mil e 100 watts de potência. Ele emite 67 milhões de íons negativos por cm³ e raios infravermelhos, para secar o cabelo de dentro para fora e combater o frizz.

### TRUSS

A empresa comemora sete anos de mercado com o lançamento de uma coleção



de looks inspirados nos anos 80 – apresentada, recentemente, na festa Truss In The Night, em São Paulo. Na feira, a marca mostra o spray finalizador Day by Day, que trata instantaneamente os fios secos e quebradiços, deixando-os macios e brilhantes, além de um produto de hidratação intensa com queratina, creatina e cisteína.

### WULT

Traz a linha Color Fix, que tem xampu para proteger os cabelos coloridos. Contem ativos vegetais que hidratam e restauram e devolvem o brilho aos fios danificados pelo excesso de descoloração.

### WAHL

Faz dois grandes lançamentos na feira: as máquinas de cortar cabelos Super Micro e Tatos Styler. Super Micro é o primeiro modelo bivolt da marca. Com design inspirado em um mouse, trabalha com alta precisão, graças às lâminas cromadas de remoção rápida e aparadores com fio. Já o Tatos Styler é ideal para criar desenhos nos cabelos, como se fossem tatuagens, e ainda funciona à pila.

### WELLA PROFESSIONALS

Apresenta o novo formato de seu programa de educação, mais dinâmico, interativo e nivelado de acordo com o treinamento dos profissionais nas demais partes do mundo. Agora, os cursos se dividem em Color, Care e Styling, sendo que o curso de coloração conta com três níveis de habilidade, de acordo com a experiência do stylist. Mas o frisson deve ficar por conta da nova coleção de cortes e cores Trend Vision 2010, que reúne quatro propostas (em versões alta costura e prêt-à-porter) inspiradas no mix das culturas e em elementos naturais, teatrais e lúdicos. Destaque para os marrons-avermelhados do look Nomad Couture, para as camadas assimétricas de Nature's Goddess, para os românticos lauros-pastéis de Techno Poetry e para o visual dramático de Midnight Stage, propostas que vão ser apresentadas ao vivo no Megashow por Patrick Cameron.





# Site Salão Brasil

The screenshot shows the Salão Brasil website interface. At the top, there is a banner for 'ARGAN OIL SYSTEM' with the text 'COMPATÍVEL COM TODOS OS TIPOS DE QUÍMICAS'. Below the banner is a navigation menu with categories: HOME, PERÚCIA, FORTALECIMENTO, FORTIFICAÇÃO, BASTONAS, CILM, TELA D'ÁGUA, CORTA, SERRAS, LIXA.

Key content areas include:

- PENTER GASPAR**: Lançamento exclusivo de pente deslizado com espargos de argem e Cera do Mundo.
- ARGAN COSMÉTICOS**: Perfect Color reduz o tempo de secagem: 30-40 para 45-20 minutos.
- WAHL**: Linha global em ventos de máquinas de cortar cabelo e aparar para longa a Super Micro e a Turbo Styler.
- GUIA SALÃO BRASIL**: Espaço para divulgação Cursos, Workshops e Palestras. Cadeia gratuitamente seus Cursos.
- PONTO DE VISTA**: Técnica de Mechas Eriçadas. Por Sergio G. Cursos Interiores. Mechas Lateralizadas.

Two red boxes highlight WAHL products: the top one shows a hair dryer and a trimmer, and the bottom one shows a Wahl hair clipper.

WWW.GUIASALAOBRASIL.COM



Site Globo.com

**O GLOBO ECONOMIA** BUSCAR   Edição digital

CAPA PLANTÃO MEU GLOBO BLOGS COLUMNISTAS EU-REPÓRTER OPINIÃO MULTIMÍDIA GUIAS E SERVIÇOS O GLOBO SHOPPING

PAÍS RIO CIDADES ECONOMIA MUNDO CIÊNCIA ESPORTES CULTURA RIOSHOW EDUCAÇÃO SAÚDE TECNOLOGIA VIAGEM

Publicada em 02/06/2010 às 17:06m [Dia, Paulo](#) | [Meus dados](#) | [Logout](#)

**GUIA DE COMPRAS**

### Confira 80 sugestões de presentes para o Dia dos Namorados

Ana Paula Cardoso e Luciane Carneiro

★★★★★ DÊ SEU VOTO | ★★★★★ MÉDIA: 9,0 | [Comente](#)

RIO - Muitos até podem dizer que não passa de mais uma data comercial, mas não tem jeito. Qualquer que seja seu estado civil, o Dia dos Namorados dificilmente passa despercebido. Comemorado aqui no Brasil em 12 de junho, a data é marcada por corridas ao shopping, restaurantes lotados e uma profusão de casais apaixonados, renovando explicitamente os votos de amor eterno. Mesmo que seja apenas enquanto dui e.

E para prorrogar a duração do seu romance, o site do GLOBO reuniu 80 sugestões de presentes para agradar diferentes perfis de namorados e namoradas, com dicas para caber em cada orçamento.

Não importa se sua escolha será um jantar e pernoite em hotel romântico, ao preço de R\$ 1.500 ou uma singela - e linda - flor feita de filtro de café reciclado, adquirida por apenas R\$ 7,90. O mais importante é demonstrar afeto a quem você ama. Escolha o presente, mas não esqueça de complementar com muitos abraços e beijinhos e carinhos sem ter fim...

Confira a seguir as sugestões divididas por faixa de preço:

[Itens até R\\$ 30](#)

[Presentes de R\\$ 30 a R\\$ 50](#)

[Alternativas de R\\$ 50 a R\\$ 100](#)

[Opções acima de R\\$ 100](#)

**Mais notícias**

**EMPREGO**  
Dicas para enviar o currículo por e-mail.

**INFORMAÇÕES MAIS COMPLETAS**  
Currículos postados na Internet podem conter mais dados do que os que são impressos.

**OPORTUNIDADE INTERNACIONAL**  
Bolsa de estudo e trabalho para jovens jornalistas em Madri

**INVESTIMENTOS**

- DESCUBRA O INVESTIMENTO ADEQUADO A SEU PERFIL
- APRENDA A INVESTIR EM AÇÕES
- SAIBA COMO APLICAR EM FUNDOS DE INVESTIMENTOS
- EMPRÉSTIMOS

**TIRE SUAS DÚVIDAS**

- CÁSSIA ALMEIDA**  
Jornalista decifra os números da economia.
- SAINDO DA CRISE**  
Gilberto Braga responde sobre investimentos.
- PETRÓLEO**  
Arlindo Charbel responde sobre o setor.

**PLANTÃO**

13h47m  
Preço do petróleo cai mais de US\$ 2 em Londres e Nova York.

13h31m  
Para Obama, dado de emprego reforça caminho de retomada da economia

**SAIBA MAIS**

- Miriam Leitão
- Seu Bolo
- Indicadores

**LINKS ÚTEIS**

- IBGE
- Banco Central
- IEDI
- Casa das Garças
- Ipea
- Ídec
- Bovespa
- BM&F

**O GLOBO EM FOCO: OPÇÕES DE R\$ 50 A R\$ 100**

Kit de viagem para ele Travel Gear, com aparador de pelos escova de dentes e outros objetos úteis. Preço: R\$ 89,90. SAC- 0800 7722560 / Divulgação

**SAIBA MAIS** **CRÉDITOS**

**SLIDESHOW**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

**OUTRAS GALERIAS**

Sugestões de R\$ 30 a R\$ 50

Alternativas acima de R\$ 100

**BOLSA DE VIAGEM**



Um charme os tênis All Star com estampa de zebra. Custa R\$ 198,90, na loja Jetto Prá Coisa, do Passeio Shopping (tel.: 2413-2367)



Para entrar no clima da Copa do Mundo, mochila com as cores do Brasil. Sai a R\$119, na Camisa F.C, do Via Parque Shopping (tel.: 2421-9751)



Parece cadeira de bebê, mas é um assento para levar cães nos passeios de carro com segurança. R\$ 90, na Vet Ypiranga (tel.: 2555-2323)



O conjunto Delicate Definitions, da Wahl Clipper, tem acessórios que agilizam a extração de pelos do corpo feminino. Custa R\$ 59. (SAC: 0800 7722560)



Kit jabuticaba da Mahogany, com xampu, condicionador, hidratante e sabonete líquido. R\$69, na Mahogany do Norte Shopping (tel.: 2593-5788)



# Jornal O Fluminense

## AS COMPRAS

Kit composto por uma fronha dupla, álbum Nossas Histórias e cartão gravador "Eu Amo Você" - R\$ 134,00, Imaginarium (2610-1398)



Perfume Lola, de Marc Jacobs - R\$ 287, na Shampoo Cosméticos (2507-0172)



Gift Set Cappuccino para casal - R\$ 172,80, na Empório Beira Mar (3602-1070)



Óculos estilo aviador Sean John - R\$ 503, na Marchon Brasil (0800 707 1516)

## MON AMOUR, JE T'AIME!

Maria Laura Machado

*O Dia dos Namorados está chegando e para facilitar a procura pelo mimo ideal para o amado ou amada, preparamos uma seção bem romântica.*



Chapéu Fedora - R\$ 49,90, na Renner (2109-3000)

Sapato peep toe - R\$ 99,90, na Renner (2109-3000)



Vestido balonê com estampas de coração - R\$ 1.430, na Maria Bonita Extra (2610-7470)



Bolsa com tachas - R\$ 359,90, na Karamello (2486-2056)



Aliança Infinity em ouro amarelo - R\$ 1.185, mais fina e R\$ 1.355, mais larga, da Vivara (2719-6814)



Kit Travel Gear - R\$ 89,90, da Wahl Clipper Brasil (0800 7722560)

Kit com flama, hidratante, desodorante corporal, microagulha, máscara, máscara, máscara e máscara de limão - R\$ 30,90, na Lacqua de Fiori (2620-4467)



Chaveiro de namorados - R\$ 15, no Espaço Presentes (2721-2585)

